

MPI - NL Conference
 [R]evolutie in Creatie
 01 Paul Moers
[R]EVOLUTIE

5 tips

- nieuwe marktsegmenten
- elan geven
- grote markten bestaan
- mogelijkheid tot ongekend succes
- kompas opnieuw richten
- nieuwe categorieën bedenken
- denk in een paradox
- succes is niet voor lafaards
- samenvallend

mindset

- groeï is mogelijk
- verzadigde markten bestaan niet
- waardenketen op nieuw toevoegen
- op zoek naar nieuwe inzichten
- leg de lat zo hoog mogelijk
- breek door een paradigma
- neem afstand van concurrentie
- wat kun je ermee?
- wat zijn conventies
- army of one
- ZZP
- mode artikel
- horloge
- 24 uur nieuw CNN
- antifashion statement
- Zeeman
- vb
- zoek de paradox
- zonder receptie
- F1 hotel
- klassieke muziek voor iedereen
- André Rieu



- Paul Moers
- Strategic Marketing Services
- Uiteindelijk blijven je deelnemers weg, tenzij je steeds blijft verrassen!
- merkspecialist
 - BNR
 - tv
 - hoe gaat het met het merk?
 - personal branding



tegen het copy-paste-draaiboek

- voorbeelden
 - Apple
 - on
 - het moet kloppen

- andere oplossingen
- some goals are so worthy...
- managers handen in haar
- denken niet out of the box
- inspireer
- 10 marketingoplossingen
 - misfits & rebels
 - te eenzijdig mensen
 - kritiek is belangrijk
- focus op kostenbesparing:
 - creatieve destructie
- gebruik witte raven als vb



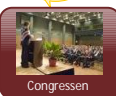
Innovatie, hoe?

- kijk naar andere industrieën
 - tapvat
 - nieuwe categorie
 - bier
 - Senseo
 - nieuwe categorie
 - koffie
 - pankare groenten
 - nieuwe categorie
 - AH
 - cirque de soleil
 - nieuwe categorie
 - circus
- verzadiging
- categorieën
- markten
- belangrijk
- waarde toevoegen
- in top10 van congresland ter wereld
- veel in Amsterdam
- Nederland
- eur 5 miljard per jaar
- neem een voorbeeld aan de event industrie



Verandering?

- 1. zet de ramen open
- 2. te veel vergaderen
- 3. ga als manager het veld in
- 4. innoveer!
- doel hebben
- resultaat brengen
- wat doet de klant
- willen wat anders
- kom met oplossingen



Congressen

- overload aan info
 - verkeersinfarct
 - pas 10.30 starten
 - geen tijd meer om te bezoeken (minder aanmeldingen)
 - te volle agenda's
 - te veel boodschappen
 - hoe veel inzichten neem je mee naar huis?
 - waar heb je tijd voor?
 - digitale mogelijkheden
 - veel kennis online
 - verwend
 - meer
 - nieuwer
 - beter
 - willen altijd
 - consumenten
- inspiratie / war room
 - verschillende inzichten bij elkaar
 - 360 graden
- wat zien wij nu

lessen uit de markt

- geen garantie voor de toekomst
- verleden is niet meer dan een les
 - piramide staat nog steeds als herinnering aan geweldige cultuur, kijk nu eens
 - egypte
 - bedieningskruidenier
 - verdrongen door opkomst vd supermarkt
 - Chrysler
 - te zware auto's wil men niet meer
 - kranten
 - internet
 - fuji film
 - worden geen filmrolletjes meer verkocht
- voorbeelden
 - de veranderingen zijn buiten
 - spot veranderingen
 - zet het raam open

Legenda

- Lees de mindmap met de klok mee
- Gearceerd: belangrijke uitspraak

world of minds®
 World of Minds versterkt de denkkraft van mensen, teams en organisaties door visualisatie en interactie. Meer informatie over het faciliteren van evenementen zie: worldofminds.com/ / livemindmapping.nl